

Kerangka Acuan

Pekan Kondom Nasional 2007 Sebagai Bagian dari Peringatan Hari AIDS Sedunia 1 – 8 Desember 2007

LATAR BELAKANG

Penggunaan kondom di Indonesia masih dinilai kurang signifikan jika dibandingkan dengan jumlah penduduk yang besar dan laju penyebaran Infeksi Menular Seksual (IMS), termasuk HIV/AIDS, yang tinggi. Tingkat penggunaan kondom yang dinilai masih rendah tersebut disebabkan oleh beberapa alasan. Pertama, lingkungan sosial yang masih belum sepenuhnya mendukung membuat stigma terhadap kondom tidak kunjung hilang. Kedua, pengetahuan dan kesadaran yang masih perlu ditingkatkan tentang manfaat penggunaan kondom. Ketiga, rendahnya kesadaran pentingnya penggunaan kondom bagi kesehatan pribadi maupun pasangan untuk mencegah HIV/AIDS atau kehamilan yang tidak terencana.

Untuk itu berbagai pihak, antara lain KPA Nasional bersama DKT Indonesia, dengan mengundang partisipasi aktif berbagai organisasi dan instansi lainnya, mengadakan program edukasi penggunaan kondom di Indonesia untuk membuka wawasan masyarakat mengenai pentingnya penggunaan kondom sebagai perlindungan diri.

Demi menyatukan visi mengenai hal ini, hendaknya diadakan suatu kampanye nasional agar menjadi momentum yang memberikan pandangan yang menyeluruh kepada semua instrumen bangsa akan pentingnya penggunaan kondom. Adapun kampanye tersebut akan menjadi kesempatan yang sangat baik bagi seluruh organisasi yang peduli terhadap pencegahan HIV/AIDS dan kehamilan yang tidak terencana, untuk tidak hanya meningkatkan pengetahuan masyarakat namun juga membangkitkan kesadaran kolektif maupun individu, serta keinginan untuk mengadopsi perilaku seksual yang lebih aman, untuk turut serta menjaga diri dan sesama dari penyebaran virus tersebut.

Berbagai kegiatan edukatif maupun atraktif bisa dilakukan dalam naungan kampanye nasional yang akan disebut sebagai **“Pekan Kondom Nasional (National Condom Week) 2007”**.

SASARAN

Sasaran kampanye nasional ini meliputi :

- Kelompok yang diperkirakan memiliki resiko tinggi
- Pasangan usia subur yang masih produktif
- Masyarakat Indonesia pada umumnya

TUJUAN KEGIATAN

Adapun tujuan yang hendak dicapai melalui “Pekan Kondom Nasional (National Condom Week) 2007” ini adalah :

- Mempopulerkan Kondom.
- Memastikan Seks Aman melalui: Pantang Seks, Saling Setia dan Penggunaan Kondom (ABC).
- Mengikis stigma yang ada di masyarakat tentang kondom yang diasosiasikan dengan konotasi negatif, dan mengarahkan anggapan masyarakat mengenai kondom sebagai alat kesehatan yang baik.
- Meningkatkan pengetahuan dan kesadaran tentang manfaat penggunaan kondom untuk mencegah infeksi menular seksual maupun sebagai alat KB.
- Mengurangi tingkat infeksi HIV & AIDS.
- Mendidik masyarakat tentang pentingnya kondom sebagai alat kesehatan yang punya fungsi ganda seperti disebutkan di atas dan memberdayakan kondom sesuai dengan fungsinya.

“Pekan Kondom Nasional (National Condom Week) 2007” merupakan kesempatan bagi seluruh organisasi dari sektor pemerintah maupun swasta untuk secara independen maupun kolektif mengadakan kegiatan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya penggunaan kondom di Indonesia. Contoh kegiatan yang dapat dilaksanakan seperti :

- Pembagian kondom gratis dilengkapi dengan materi edukasi di tempat-tempat umum (pusat perbelanjaan, kafe atau restoran)
- Pelatihan Staf dan Event
- Demonstrasi cara pemakaian kondom
- Penggunaan media untuk meliput kegiatan Anda, maupun mempromosikan kesadaran dan penggunaan kondom
- Penghargaan bagi jurnalis dan figur publik, artis serta selebriti yang berjasa membantu pendidikan penggunaan kondom

PELAKSANAAN

Kampanye “Pekan Kondom Nasional (National Condom Week) 2007” akan diselenggarakan selama satu pekan penuh yang akan dimulai bersamaan dengan peringatan Hari AIDS Sedunia yaitu tanggal 1 hingga 8 Desember 2007.

Tempat pelaksanaan sangat beragam, mulai dari tempat umum seperti Bundaran Hotel Indonesia hingga kafe dan mal sebagai lokasi pembagian kondom gratis. Lokasi kegiatan lainnya akan disesuaikan dengan sasaran dan tujuan kegiatan.

PESERTA KEGIATAN

Peserta kampanye akan terdiri dari lembaga yang terkait dengan program edukasi penggunaan kondom di Indonesia, misalnya seperti :

- ASA/FHI
- IHPCP
- DKT Indonesia
- WHO
- UNDP
- KPAN
- Yayasan AIDS Indonesia
- DEPKES RI
- Prinsipal kondom lainnya
- Dan LSM lainnya

KEGIATAN POKOK

Kegiatan-kegiatan yang direncanakan saat berlangsungnya “Pekan Kondom Nasional (National Condom Week) 2007” antara lain adalah :

- Konferensi Pers mengenai akan diadakannya “Pekan Kondom Nasional (National Condom Week)” – 1 Nov 2007
- Pembukaan di acara Staying Alive MTV – 1 Des 2007
- Pembagian kondom gratis – 1 hingga 8 Des 2007
- Pembagian stiker dan materi edukasi (flier) – 1 hingga 8 Des 2007
- Penghargaan figur publik yang mendukung edukasi penggunaan kondom – 8 Des 2007
- Gathering dengan jurnalis dan penulis blog untuk memperluas akses informasi publik mengenai pendidikan kesehatan reproduksi – menunggu konfirmasi penyelenggara, jadwal tentatif 15 Nov 2007

Kegiatan yang diadakan oleh organisasi maupun instansi lainnya yang turut mengusung kampanye “Pekan Kondom Nasional (National Condom Week) 2007” akan diintegrasikan dalam satu tema dan dipetakan dalam agenda kegiatan.

Logo Pekan Kondom Nasional akan disediakan untuk digunakan sebagai logo bersama untuk berbagai kegiatan dan liputan media.

PEMBIAYAAN KEGIATAN

Kegiatan-kegiatan yang direncanakan dan dilaksanakan selama “Pekan Kondom Nasional (National Condom Week) 2007” akan dibiayai secara proporsional oleh pihak-pihak yang berpartisipasi.

HUBUNGI KAMI

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi kami :

DKT Indonesia

Graha Sucofindo Lt. 12
Jl. Raya Pasar Minggu Kav. 34
Jakarta 12780
Tel : (021) 798 6569/71
Fax : (021) 798 6570

Attn. : Pierre Frederick
pierre@dktindonesia.org / pierre@fiestacondoms.com

Cresentia Novianti
cnovianti@dktindonesia.org